HETKANWEL.

groener, eerlijker & leuker leven

Samenwerken met hetkanWEL

HetkanWEL is hét platform voor iedereen die positief en praktisch wil bijdragen aan een groene, eerlijke en leuke wereld. Met verhalen die inspireren, activeren en verbinden, bereiken wij een groeiende community van duurzame doeners.

Vertegenwoordig jij een duurzaam merk en wil je kennismaken met de achterban van hetkanWEL? Neem dan contact met ons op.

Groeten Wyke & Asceline

Wie zijn we

Asceline Groot en Wyke Potjer zijn de drijvende krachten achter hetkanWEL.nl dat laat zien dat een groener, eerlijker en leuker leven voor iedereen mogelijk is. Met inspirerende interviews, praktische tips en verhalen over ontwikkelingen, trends en innovaties weten zij mensen te raken én in beweging te zetten richting een duurzamer bestaan — zonder ooit met het belerende vingertje te wijzen.

Als ervaren journalisten — met achtergronden bij onder andere Trouw, Voor de Wereld van Morgen en diverse landelijke radiozenders — combineren Asceline en Wyke hun journalistieke scherpte met een aanstekelijke dosis optimisme. Sinds 2018 bouwen zij met hetkanWEL.nl aan een groeiende community van mensen die willen weten hoe het anders kan. En dat werkt: jaarlijks weten zij met hun artikelen en verhalen maar liefst 3 miljoen bezoekers te inspireren.

Hun missie? Zoveel mogelijk mensen aansporen om duurzamer te leven. Op een toegankelijke manier, met verhalen die laten zien dat verandering niet ingewikkeld of zwaar hoeft te zijn — maar juist leuk, creatief en haalbaar. Doe je mee?

Bereik vandaag de duurzame consument van morgen

Duurzame consumenten zijn kritisch, goed geïnformeerd en moeilijk te bereiken met traditionele marketing. Bij hetkanWEL weten we dat, want wij bouwen al jaren aan een community van mensen die écht willen weten welke merken en producten bijdragen aan een eerlijke en groene toekomst.

Via onze artikelen, interviews, reels en social posts brengen we verhalen die resoneren — niet omdat wij het zeggen, maar omdat onze community het herkent, deelt en vertrouwt. Uniek aan hetkanWEL is dat we niet alleen publiceren, maar ook toetsen. Met ons eigen test- en opiniepanel van 3.000+ betrokken duurzame consumenten testen we producten en diensten in de praktijk, peilen we meningen en signaleren we trends. De inzichten vergelijken we met een Europese database, zodat jouw merk niet alleen zichtbaar wordt, maar direct ook stevig staat in de realiteit van deze kritische duurzame doelgroep.

Via themamaanden, masterclasses, een lidmaatschap en onze geliefde nieuwsbrief — de enige nieuwsbrief die mensen wél openen en lezen — bouwen we aan langdurige relaties tussen merken en mensen die duurzaamheid serieus nemen. Samen zorgen we ervoor dat jouw verhaal niet alleen gehoord wordt, maar ook geloofd.

Klaar om samen impact te maken? Dat kan zo:

- Kortingscodes, winacties 200 euro
- Interview, reportage vanaf 1.000 euro
- Partnerblog 850 euro
- SEO-blog 400 euro
- Losse follow-link in bestaand artikel 200 euro
- Social posts, stories en reels vanaf 750 euro
- Advertentie op de homepage en blogs 450 euro
- Sponsoring van de wekelijkse Nieuwsbrief 400 euro
- Sponsoring van een van de themamaanden (op maat)
- Affiliate marketing (op maat)
- Test- en opiniepanel (op maat)
- Online masterclass of workshop (op maat)
- E-book of online magazine (op maat)

We zijn flexibel, kunnen snel schakelen en denken graag mee, dus mocht je een ander idee hebben voor een mogelijke samenwerking, dan bespreken we dat graag.

Wat onze klanten zeggen over de samenwerking

Anne van den Ende - Triodos Bank

Triodos Bank werkt al jaren prettig samen met Asceline en Wyke van hetkanWEL. Tijdens de Anders Wonen maand maken we samen inspirerende content en organiseren we interactieve webinars. Ook schrijven zij regelmatig duurzame artikelen voor ons blog dekleurvangeld.nl.

De samenwerking is vlot en professioneel. Ze denken actief mee, hebben een groot netwerk en brengen frisse ideeën in. Dankzij de korte lijnen kunnen we snel schakelen en mooie resultaten behalen.

Kortom: hetkanWEL is een betrokken en vernieuwende partner op het gebied van duurzaam leven – van harte aanbevolen!

Saskia Griep - Better Places & Avontuur Dichtbij

Ook dit jaar was de samenwerking met hetkanWEL.nl voor de Anders Reizen themamaand weer een groot succes. Vooral het artikel met daarin een link naar onze Dutch Mountain Trail deed het goed en werd zelfs opgepikt door andere mainstream media. We hebben daar veel leads aan overgehouden. Dank jullie wel!

Portfolio

Wij werken o.a. samen met: Triodos Bank, Better Places, Avontuur Dichtbij, Bever, Vaude, Dille & Kamille, Sprinklr, Food for Skin, Smyle, NS, Visit Zuid-Limburg, Columbus Travel, BinnensteBuiten tv, Libelle online, Natuurhuisje, King Louie, Vegan Food Tour, Zero Waste Nederland, Home Exchange, Visit Leuven.

hetkanWEL in cijfers

HetkanWEL.nl werd:

- 3x verkozen tot Website van het Jaar in de categorie Duurzaamheid
- In 2024 ontvingen we de Columbus Travel Award voor mediamaker van het jaar.
- We schreven columns en artikelen voor BinnensteBuiten tv en Libelle online.
- In 2020 verscheen ons eerste boek: HetkanWEL voor een groener, eerlijker en leuker leven (Brandt).
- In 2024 verscheen ons tweede boek: Anders Wonen. Inspirerende verhalen van woonpioniers (Kosmos).

19.900
Volgers op Instagram

60.300
Volgers op Facebook hetkanWEL

18.000
Nieuwsbrief abonnees hetkanWEL

7.700
Volgers op LinkedIn

2 miljoen
unieke bezoekers op de website per jaar

95.000
Maandelijkse weergaven hetkanWEL

Contact

Heb je een specifieke vraag, een dilemma, een probleem of een uitdaging of ben je nieuwsgierig naar wat we voor jou kunnen betekenen? Wij staan voor je klaar.

Je kunt ons bereiken via de mail of telefonisch.

Wyke Potjer
W.potjer@hetkanwel.nl
06 15207233

Asceline Groot
a.groot@hetkanwel.nl
06 24722415