

HETKANWEL.

groener, eerlijker & leuker leven



WEL

Samenwerken met hetkanWEL

HetkanWEL is een onafhankelijk platform met een duidelijke missie: zoveel mogelijk mensen inspireren tot groener, eerlijker en leuker leven. Met onze dagelijkse content geven we praktische tips, houden we onze achterban op de hoogte van duurzame trends en brengen we inspirerende verhalen van duurzame pioniers en groendoeners. Dit doen we zonder winst oogmerk, want hetkanWEL is een stichting. Omdat er wel kosten verbonden zijn aan het maken van goede content, plaatsen we advertenties, organiseren we gesponsorde thema-maanden, versturen we dedicated nieuwsbrieven of schrijven we SEO- en partnerblogs.

Hiervoor werken we samen met duurzame merken waar we als team achter staan. Ben jij een duurzaam merk en wil je kennismaken met de achterban van hetkanWEL? Lees dan verder.

Wat maken we?



Content

Bij hetkanWEL geloven we dat iedereen een positieve invloed kan hebben op de samenleving met de dagelijkse keuze die je maakt. Of het nou gaat om het openen van een bankrekening, het isoleren van je huis of het aanschaffen van kleding, eten of spullen: er is altijd een duurzaam alternatief te vinden. De vraag is alleen: waar vind je die alternatieven, welk merk is betrouwbaar en wat past het beste bij jou?

Via hetkanWEL kun je jouw merk onder de aandacht brengen van een bewuste en groene doelgroep door middel van toegankelijke en betrouwbare content op de site en social mediakanalen. **Dankzij 20 jaar ervaring in storytelling, journalistiek, communicatieadvies en duurzaamheid** weten we wat wel en niet aanslaat. En wat consumenten wel en niet geloven.

Marktonderzoek

Sinds de oprichting van hetkanWEL in 2005 hebben we een gedegen netwerk opgebouwd van mensen die groener, eerlijker en leuker willen leven. Deze duurzame pioniers, koplopers en wereldverbeteraars tonen niet alleen dat een groene toekomst mogelijk is, maar ook hoe die eruit kan zien in de praktijk. Wat zij nu belangrijk vinden, is over twee jaar mainstream.

Het test- en opiniepanel bestaat uit 5.000 consumenten en helpt bedrijven en organisaties graag op weg naar een groene toekomst. **We testen jouw (innovatieve) producten en diensten en doen opinie- en marktonderzoek.**



Tarieven en opties

Content

Ons team bestaat uit contentspecialisten op het gebied van tekst, social media, fotografie, vormgeving, video en podcasts. Samen werken we aan onze missie om het leven groener, eerlijker en leuker te maken. Dan doen we met het produceren van **interviews, artikelen, blogs, webteksten, e-books, podcasts, video's, foto's en content voor social media**. Deze communicatiemiddelen kan je gebruiken voor je eigen kanalen of inzetten op de kanalen van hetkanWEL.

• Content voor hetkanWEL

Voor hetkanWEL maken we het onderscheid tussen partnerblogs en SEO-blogs. Bij een partnerblog bespreken we vooraf altijd uitgebreid het onderwerp en de invalshoek. Bij een SEO-blog bespreken we alleen welke twee follow-links in het artikel komen, maar de inhoud bepalen we zelf. In beide gevallen schrijven wij het artikel, omdat we weten wat aanslaat bij het publiek van hetkanWEL.

Partnerblog	850 euro
SEO-blog	400 euro
Losse follow-link in een bestaand artikel	150 euro
Interview	950 euro
Reportage	vanaf 1000 euro
Social Media samenwerking	vanaf 750 euro
Advertentie nieuwsbrief	400 euro
Kortingscode in nieuwsbrief	200 euro

Het is ook mogelijk om een serie artikelen te schrijven of een artikel te combineren met een **masterclass, onderzoek of social-mediacampagne**. De kosten hiervoor worden in overleg bepaald, net als de tarieven voor **video, podcast, fotografie of vormgeving**. Je kan ook een thema sponsoren voor een bepaalde tijd, waarbij een combinatie mogelijk is van bovenstaande content-opties.

We werken o.a. voor en met Triodos Bank, Bever, Nederlandse Spoorwegen, Smyle, Dille & Kamille, Vaude, Zero Waste Nederland, Food for Skin, Better Places, Home Exchange en heel veel meer duurzame merken.

• Test- en opiniepanel

Ben jij benieuwd hoe de groene doelgroep over bepaalde thema's denkt? Wij doen graag onderzoek binnen onze community door een enquête op te stellen of interviews te doen. De resultaten verwerken we in een overzichtelijk rapport.

Opinieonderzoek	vanaf 1.500 euro
Testpanel	vanaf 2.000 euro

Ons bereik



19.800

Volgers op
Instagram



60.300

Volgers op Facebook
hetkanWEL



18.000

Nieuwsbrief abonnees
hetkanWEL



7.089

Volgers op
LinkedIn



2 miljoen

unieke bezoekers op
de website per jaar



95.000

Maandelijks
weergaven hetkanWEL



Contact



Over ons

HetkanWEL brengt al sinds 2005 inspirerende verhalen over duurzaam leven. Sinds 2018 wordt het online platform, dat graag kijkt naar wat er wél mogelijk is op het gebied van duurzaamheid, gerund door Wyke Potjer en Asceline Groot. Sindsdien is de site drie keer verkozen tot Website van het Jaar in de categorie duurzaamheid (2019, 2020 en 2021) en won de site de Columbus Travel Award (2024). In 2020 verscheen het eerste boek HetkanWEL voor een groener, eerlijker en leuker leven bij uitgeverij Brandt. In mei 2024 verscheen het tweede boek van het tweetal bij Kosmos Uitgevers: Anders Wonen. Inspirerende verhalen van woonpioniers.

Kennismaken

Heb je een specifieke vraag, een dilemma, een probleem of een uitdaging of ben je nieuwsgierig naar wat we voor jou kunnen betekenen? Wij staan voor je klaar.

Je kunt ons bereiken via de mail of telefonisch.

Wyke Potjer
W.potjer@hetkanwel.nl
06 15207233

Asceline Groot
a.groot@hetkanwel.nl
06 24722415

